



# Contact

Zutphen  
Warnsveld

aandacht voor jouw verhaal

www.contact.nl

## Nieuwe ronden, nieuwe kansen

Onderdelenhuis Fixxar aan de Laarstraat biedt 'bekende Zutphenaar' Jan Brinkman op z'n 62ste een nieuwe baan. Een vast contract, dat ie dit op zijn leeftijd nog mag meemaken. Jan Brinkman: 'Dit voelt als een warm bad'.

■ 3

## Strijd om het financieel tekort

**ZUTPHEN** - In de strijd tegen het grote financiële tekort van de gemeente Zutphen wil het college van B&W de interne potjes voor niet-noodzakelijke incidentele budgetten voor de rest van het jaar schrappen. De gemeente denkt daarmee het tekort enigszins te beperken. "Het is lastig in te schatten wat deze actie gaat opbrengen," zegt een woordvoerder van de gemeente Zutphen. "Echter, we doen er alles aan om verwachte jaarrekeningtekort terug te brengen. Het zal zeker geen miljoenen opleveren, maar op dit moment is alles meegenomen." De financiële positie van de gemeente Zutphen is zorgelijk. De teller staat nu op een tekort van 16 miljoen. De kans is groot dat de algemene reserve (buffer voor financiële tegenvallers, red.) van de gemeente aan het eind van het jaar negatief is. Het miljoenentekort waar de gemeente mee kampt wordt hoofdzakelijk veroorzaakt door grote uitgaven binnen het Sociaal Domein. Zoals afgesproken met de gemeenteraad zal het merendeel van de bezuinigingen dan ook vanuit het Sociaal domein opgebracht moeten worden. Maar ook andere onderdelen binnen de gemeente zullen een bijdrage moeten leveren aan het weer financieel gezond maken van de gemeente Zutphen. Als extra maatregel wil het college haar interne incidentele uitgaven schrappen.



Carlijn Kingma te midden van haar werken. Foto: Repko van Husen

## Inspirerende vergezichten van Carlijn Kingma

**ZUTPHEN** - Het begon op de boerderij van haar ouders in Warken én op de vrijeschool in Zutphen. De grenzeloze verwondering van Carlijn Kingma voor de wereld om haar heen. "Ik teken werelden om de maatschappij te begrijpen."

Door Alize Hillebrink

Het werk van de in Zutphen geboren en getogen kunstenaar Carlijn Kingma (27) is niet makkelijk in een hokje te plaatsen. Balancerend op het snijvlak van kunst en architectuur brengt ze meerdere dimensies samen tot nieuwe werelden. Twee jaar geleden studeerde ze met een tien af aan de Faculteit Bouwkunde van de TU Delft. Het winnen van de New Babylon Award verleende haar vorig jaar een solo-expositie van haar pentekeningen in het gemeentemuseum van Den Haag. Inmiddels woont ze in Amsterdam en is haar scheppingsdrang niet meer te stuiten. Aanstaande zondag 4 november opent ze haar tentoonstelling 'Inspirerende vergezichten' in 'Dat Bolwerck' in Zutphen. Voor deze speci-

ale gelegenheid haalde Carlijn haar werken terug van de huidige eigenaren. Kingma: "Een aantal van mijn werken zijn inmiddels verkocht, het is dus wel een aparte situatie." Dat ze nu in haar geboortestad Zutphen exposeert vindt ze: "Héél erg leuk! En de plek is ook nog eens supermooi!" Carlijn Kingma is iemand die weet wat ze wil. Als ze praat klinkt haar stem helder en kordaat.

**'Zutphen voelt als de oorsprong van wat ik doe'**

*Hoe vind je het om in je geboortestad te exposeren?*

"De oorsprong van mijn werk ligt in de vrijeschool en in mijn jeugd die ik in Zutphen heb doorgebracht. Zutphen voelt als de oorsprong van dat wat ik doe. De vrijeschool, de boerderij in Warken waar ik

ben opgegroeid, mijn opa, alles heeft bijgedragen aan mijn grote voorliefde voor verwondering en nieuwsgierigheid hoe dingen in elkaar zitten. Als kind was ik altijd aan het tekenen. Urenlang."

*Hoe was je jeugd op de vrijeschool?*

"Op de vrijeschool werden we op allerlei manieren nieuwsgierig gemaakt en geprikkeld om te creëren. Om dingen vanuit meerdere perspectieven te bekijken. We kregen les over alle religies en werden

daarmee nieuwsgierig gemaakt voor de ander. Iedere dag op de basisschool begon met een verhaal dat werd verteld door 'juffie' Angela. We werden getriggerd om eigen werelden te scheppen. Zo hadden we bijvoorbeeld een lesperiode over bouwkunde en architectuur. Ik werkte dat uit in een schrift waarin ik in woord en beeld mijn eigen geschiedenisverhaal maakte."

■ Lees verder op pagina 5

**Zutphen**  
Gemeentenieuws  
In het hart van deze krant

**Lenselink**  
ZUTPHEN • EEFDE  
**mazda**  
**AUTO CREW**  
EEFDE

**UW TUIN AL WINTERKLAAR?**  
De bladeren vallen van de bomen, er mag weer gesnoeid worden. Met professioneel gereedschap, tuin-, man of vrouw komen wij uw tuin winterklaar maken.  
Rijksstraatweg 14a, Warnsveld  
0575 - 57 46 63  
info@deklusbakfiets.nl  
**DEKLUSBAKFIETS**  
ANNO 2018

**KOM MAAR NAAR BOVEN EN SLA UW SLAG!**  
WOON Cash & Carry & Pronto wonen SK superkeukens ZO'N NAAM ZEGT ALLES Profijt Meubel  
7000M<sup>2</sup> WOONINSPIRATIE, POLPLEIN ZUTPHEN



# 'Als kind was ik altijd aan het tekenen. Urenlang'

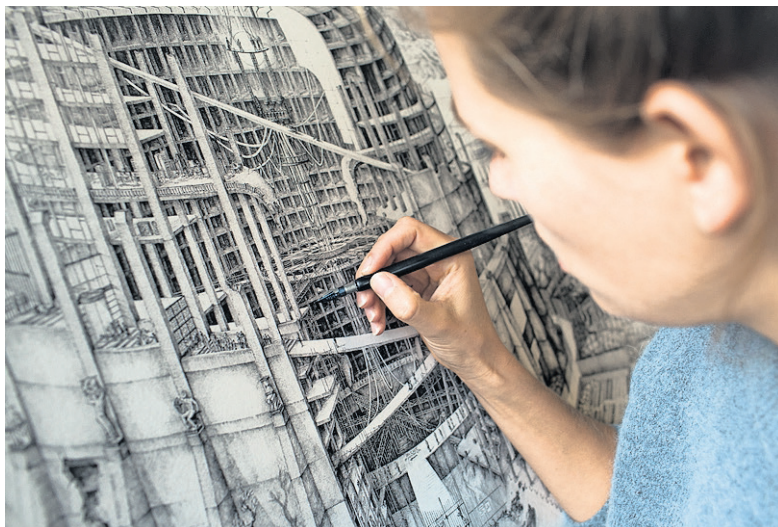
Vervolg van voorpagina

**ZUTPHEN** - Carljins oneindige verwondering voor de wereld om haar heen is misschien wel de onzichtbare motor achter haar werk. Haar beeldverhalen zijn als een alternatieve cartografie van de hedendaagse maatschappij en brengen verschillende tijdslagen en dimensies bij elkaar. Door deze samen te voegen schept ze nieuwe werelden en krijgt haar werk een wonderbaarlijke kracht.

De verbeelding van deze werelden staat misschien wel haaks op wat Carljin het huidige systeemdenken noemt. Dit komt het meest tot uitdrukking in haar sleutelwerk: "De geschiedenis van de Utopische Traditie". Dit werk verbeeldt de drang van de mens om het leven te verbeteren en te overstijgen naar hoe het zou kunnen zijn. Een zoektocht van de mens naar het Utopia door de eeuwen heen. Naast haar pentekeningen maakt Carljin gebruik van aanvullende methodes om de uitgebeelde verhalen en werelden over te brengen en de dialoog met haar publiek aan te gaan. Hiervoor zet ze verschillende media in zoals hoorspelen, performatieve situaties en presentaties.

*Hoe ga je te werk?*

"Ik neem één maatschappelijk vraagstuk of thema, lees erover en ga dan op zoek naar mensen die daar expertise in hebben. Ik kies één mentor en enkele sub-mentoren uit. Vervolgens breng ik het in kaart via een beeldverhaal."



Tekening 'Wereldvrede' door Carljin Kingma. Foto: Jacko van Dijke

*Wat is de boodschap in je werk?*

"Ik teken werelden om de maatschappij te begrijpen, om zo wellicht te kunnen navigeren naar een betere toekomst. Tot in de twintigste eeuw werden maatschappelijke vergezichten nog regelmatig verbeeld, vaak met architectuur als expressie van idealen, maar in de afgelopen decennia lijkt de productie ervan te zijn stilgevallen.

Ik probeer in dit voorstellingsvacuum te stappen. Mijn beeldkaarten tonen de maatschappij en haar instituten vanuit meerdere perspectieven. Hierin probeer ik de keuzes te verbeelden waarvoor de mensheid zich bevindt. Mijn tekeningen zijn een beschouwing van een horizon vol ideeën en inspirerende sleutelfiguren uit het verleden en het heden. Mijn werk is een plei-

dooi voor het herstel van het inspirerend vergezicht én een pleidooi voor begrip en verwondering."

*Hoe kijk je naar de toekomst?*

"Ik heb veel vertrouwen in mijn generatie en daarmee in de toekomst. Het kapitalisme heeft ons ver gebracht. Maar de fundamente van dit construct brokkelen af, ze werken niet meer. Ik ontmoet gelukkig veel nieuwe en inspirerende mensen. Met ambitieuze, realistische en constructieve ideeën over hoe het beter kan."

De expositie 'Inspirerende vergezichten' is vanaf 3 november tot 30 december te bewonderen in Dat Bolwerck, Zaadmarkt 112 te Zutphen. Op 18 november is Carljin Kingma te gast in een theaterconcert van De Andersons in Dat Bolwerck.

## Toerisme Zutphen trekt aan

**ZUTPHEN** - Zutphen is 'hip and happening' staat op een promotiefolder in een broodjeszaak in Antwerpen. Dat in Zutphen verder wordt gekeken dan de landsgrenzen is sinds kort goed merkbaar aan de bezoekersaantallen. Mark Schuitemaker van Zutphen Promotie: "Zutphen heeft in één jaar tijd 700.000 meer bezoeken erbij gekregen."

Door Alize Hillebrink

Sinds Stichting Zutphen Promotie in 2014 van de gemeente de opdracht kreeg om de stad zichtbaarder op de toeristenkaart te zetten werd de horizon verruimd tot ver buiten onze landsgrenzen. Zutphen Promotie heeft het er druk mee. Vanuit de hele wereld komen touroperators naar Zutphen die Schuitemaker, manager Zutphen Promotie, rondleidt. Maar ook journalisten, bloggers en vloggers beveelt hij Zutphen aan die op hun beurt Zutphen weer promoten. Kwamen er in 2017 nog 3,8 miljoen bezoekers naar Zutphen, dit jaar zijn het er 4,5 miljoen. Schuitemaker: "Dat komt enerzijds doordat de economie aantrekt. Je ziet dat het aantal winkels is toegenomen, met name bijzondere winkeltjes, maar ook door een spectaculaire groei van het buitenlandse toerisme. De VVV verkocht het afgelopen jaar honderden arrangementen. Combinaties van musea, Walburgiskerk, fluisterboot, lekker eten en drinken en bijvoorbeeld een stadswandeling."

*Wat maakt Zutphen zo bijzonder?*  
"Zutphen heeft een uniek winke-



Meer bezoekers maakt dat de stad leefbaarder wordt. Foto: Alize Hillebrink

laanbod op een behapbare, loopbare schaal, in een schitterend historisch decor. Daarbij hebben we een aantal specifieke trekpleisters als de Walburgis, onze musea, de fluisterboten en een aantal mooie kwaliteitsevenementen zoals Beethovenfestival en het Cellofestival."

*Ben je niet bang dat Zutphen straks net als Amsterdam en Venetië bezwijkt onder de toeristen?*

"Nee. Ten eerste omdat we daar nog lang niet op zitten. Amsterdam alleen al heeft 18 miljoen toeristen per jaar. Deze 18 miljoen is 20 à 30 procent van het totaal aantal bezoekers.

In tegenstelling tot Amsterdam richten we ons op de kwalitatieve toerist, vooral uit Duitsland, België en Groot-Brittannië. Mensen die houden van kunst, cultuur, historie en bijzondere conceptwinkels.

We willen geen bierfietsen of vrijgezellenfeesten."

*Wat betekent de toename van toeristen voor de inwoners van Zutphen?*

"Doordat meer bezoekers naar Zutphen komen, kan het voorzieningsniveau overeind blijven. Het betekent meer werkgelegenheid, onder andere winkelpersoneel. Het maakt dat de stad leefbaarder wordt."

*Er zit een grens aan*

"Van het horrorbeeld van Amsterdam of Giethoorn zijn we ons bewust. Dat willen we absoluut niet. Het gaat hier niet om massa's. We maken bewuste keuzes in doelgroepen. We willen geen lallende mensen over straat. Bij de presentatie van Zutphen doen we geen concessies aan ons imago. Het klinkt misschien als een dooddouner, maar pas als je zelf kiest wordt je gekozen."

## Contact Zutphen - Warnsveld

Contact Zutphen - Warnsveld wordt wekelijks uitgegeven door Achterhoek Nieuws b.v. en verschijnt in een oplage van 24.800 exemplaren in: Zutphen - Warnsveld - Gorsseel - Eefde.

Kijk voor het allerlaatste nieuws op:

[www.contact.nl](http://www.contact.nl)

[@ContactZutphen](https://twitter.com/ContactZutphen) [f/ContactZutphen](https://facebook.com/ContactZutphen)

### Uitgever

**Achterhoek Nieuws b.v.**

Bleekwal 10

7131 DB Lichtenvoorde

[www.achterhoeknieuws.nl](http://www.achterhoeknieuws.nl)

Achterhoek  
**NIEUWS**  
aandacht  
voor jouw  
verhaal

### Adverteerders

**(0544) 80 10 30** [verkoop@contact.nl](mailto:verkoop@contact.nl)

Drukkbare advertenties (certified pdf) aanleveren tot uiterlijk woensdag 9.00 uur. Materiaal voor nog op te maken advertenties aanleveren tot uiterlijk dinsdag 12.00 uur. Neem contact op met onze media-adviseurs voor meer informatie:

**Alco Vaartjes** (binnendienst)

(0544) 80 10 34 [verkoop@contact.nl](mailto:verkoop@contact.nl)

**Bas Bloem** (buitendienst)

06-52 58 49 92 [bas.bloem@achterhoeknieuws.nl](mailto:bas.bloem@achterhoeknieuws.nl)

**Rick Lesnussa** (buitendienst)

06-21 17 13 34 [rick.lesnussa@achterhoeknieuws.nl](mailto:rick.lesnussa@achterhoeknieuws.nl)

### Redactie

**(0544) 80 10 20** [redactie@contact.nl](mailto:redactie@contact.nl)

Kopij aanleveren tot uiterlijk dinsdag 12.00 uur

**Bernadet te Velthuis** (coördinator)

(0544) 80 10 26 [redactie@contact.nl](mailto:redactie@contact.nl)

### Vormgeving

**(0544) 80 10 10** [vormgeving@achterhoeknieuws.nl](mailto:vormgeving@achterhoeknieuws.nl)

**Nick Oostendorp - Rob Teunissen - Liesbeth Klein Hulse - Lisa Wellink**

### Hoofdredactie en directie

**Gerwin Nijkamp** (hoofdredacteur)

(0544) 80 10 10 [gerwin.nijkamp@achterhoeknieuws.nl](mailto:gerwin.nijkamp@achterhoeknieuws.nl)

**Gerhard Weevers** (directeur)

(0544) 80 10 10 [gerhard.weevers@achterhoeknieuws.nl](mailto:gerhard.weevers@achterhoeknieuws.nl)

### Bezorgklachten

**Direct Verspreidingen**

**(055) 534 17 98** [directverspreidingen@achterhoeknieuws.nl](mailto:directverspreidingen@achterhoeknieuws.nl)

### Afhaalpunten

**Gemeente Zutphen** 's-Gravenhof 2, Zutphen - **Graafschap bibliotheek** Broederkerkplein 2, Zutphen - **Het Plein** Henri Dunantweg 1, Zutphen - **VVV Zutphen** Houtmarkt 75, Zutphen - **Jumbo Leesten** Rudolf Steinerlaan 47, Zutphen - **Eazzis vakantiepark** Bronsbergen 25, Zutphen - **Gelre Ziekenhuizen** Den Elterweg 77, Zutphen - **Warnshuus** Driemumme 43, Warnsveld - **Huize Terwegen** Rijksstraatweg 158, Warnsveld - **Den Bouw** Abersonplein 9, Warnsveld - **Boek en Co** Driemumme 55, Warnsveld - **Coop Versluis** Schurinklaan 16, Eefde - **Zwembad de IJsselslag** Laan naar Eme 101, Zutphen

Overname van inhoud van deze uitgave of delen daarvan in welke vorm dan ook is uitsluitend toegestaan na schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever behoudt zich ten aanzien van de inhoud van deze uitgave en/of website zowel het auteursrecht voor conform artikel 15 lid 1, sub 4 van de Auteurswet als het data-bankrecht.

De volledige inhoud van deze krant verschijnt ook op internet en blijft beschikbaar in het openbare archief.

## Kinderen onderzoeken het weer

**ZUTPHEN** - Woensdag 14 november tussen 15.00 en 16.30 uur gaan de kinderen op de Kaardebol aan de slag met het onderzoeken van het weer, doen ze allerlei onderzoeken, spelen ze met hun schaduw

en maken een luchtdrukmeter of windmolen. Het verzoek is een grote glazen pot mee te nemen. Leeftijd 7-12 jaar, kosten 3 euro. Aanmelden via [www.dekleine-kaardebol.nl/ecokids](http://www.dekleine-kaardebol.nl/ecokids)

## vrijwilligerscentrale ZUTPHEN

### 1 jaar Aan de Slag Zutphen

Een jaar geleden ging 'Aan de Slag' van start in Zutphen. Via Aan de Slag doen bewoners van het asielzoekerscentrum in Zutphen mee met vrijwilligerswerk bij maatschappelijke organisaties. In het eerste jaar hebben azc-bewoners meer dan 500 keer vrijwilligerswerk gedaan! De Vrijwilligerscentrale van Perspectief Zutphen wil iedereen van harte bedanken die aan dit fantastische resultaat heeft bijgedragen: de Gemeente Zutphen, COA en alle betrokken vrijwilligers. Speciale dank gaat uit naar de maat-

schappelijke organisaties en initiatieven die zich hebben opengesteld om vrijwilligers uit het azc te laten meewerken. Zij hebben de mogelijkheid geboden aan Nederlanders en nieuwkomers om elkaar op een laagdrempelige manier te leren kennen, waardoor onderling begrip en waardering voor elkaar kan groeien. Wilt u meer weten over Aan de Slag? Of heeft u wellicht een vrijwilligersklus waar azc-bewoners aan kunnen meewerken? Neem dan contact op via [aandeslag@perspectiefzutphen.nl](mailto:aandeslag@perspectiefzutphen.nl)

Oude Bornhof 47a | 7201 DV Zutphen  
[www.vrijwilligerscentrale-zutphen.nl](http://www.vrijwilligerscentrale-zutphen.nl)